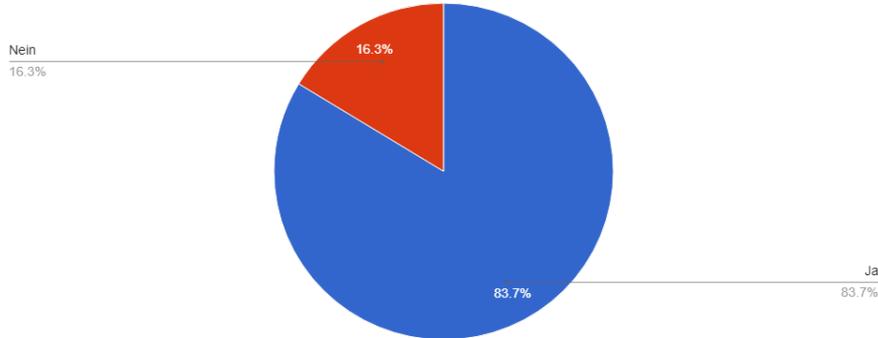


Umfrage Maskenpflicht in Einkaufsläden und Einkaufszentren

Frage 1 - Verfügen Sie in Ihrem Geschäft über einen Verkaufsraum?

Frage 1 - Verfügen Sie in Ihrem Geschäft über einen Verkaufsraum?

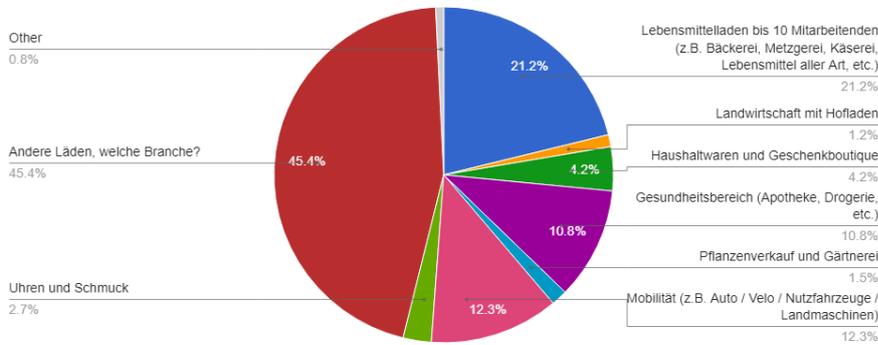


Option	Prozent	Anzahl
Ja	83.71	262
Nein	16.29	51*

*sind aus der Umfrage ausgeschieden.

Frage 2 - In welcher Branche sind Sie tätig?

Frage 2 - In welcher Branche sind Sie tätig?



Andere Läden ist ein wildes Gemisch von Läden, die meisten sind im Non-Food-Bereich tätig

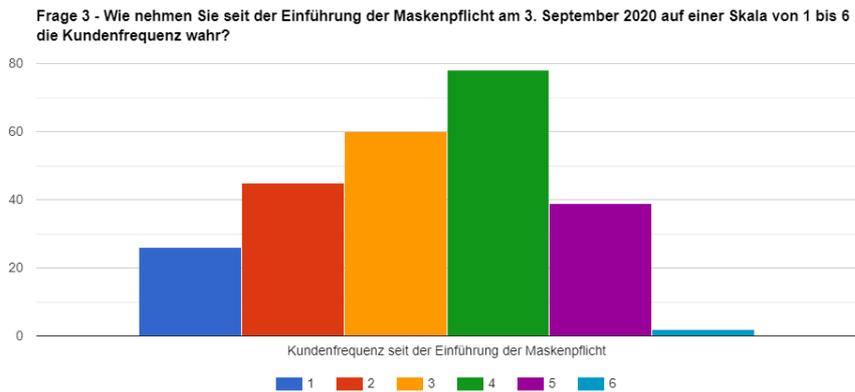
Option	Prozent	Anzahl
Lebensmittelläden bis 10 Mitarbeitenden (z.B. Bäckerei, Metzgerei, Käseerei, Lebensmittel aller Art, etc.)	21.15	55
Grossverteiler mit Lebensmittel und Haushaltwaren 11 oder mehr Mitarbeitenden (Coop, Migros, Aldi, Lidl, Manor)	0.77	2
Landwirtschaft mit Hofläden	1.15	3

Haushaltwaren und Geschenkboutique	4.23	11
Gesundheitsbereich (Apotheke, Drogerie, etc.)	10.77	28
Pflanzenverkauf und Gärtnerei	1.54	4
Mobilität (z.B. Auto / Velo / Nutzfahrzeuge / Landmaschinen)	12.31	32
Uhren und Schmuck	2.69	7
Andere Läden, welche Branche?	45.38	118

Frage 3 - Wie nehmen Sie seit der Einführung der Maskenpflicht am 3. September 2020 auf einer Skala von 1 bis 6 die Kundenfrequenz wahr?

Skala nach Schulnotensystem

- 1 = unbrauchbar (massiv weniger Kunden)
- 2 = sehr schwach
- 3 = schwach
- 4 = genügend
- 5 = gut
- 6 = sehr gut (eher mehr Kunden als vorher)

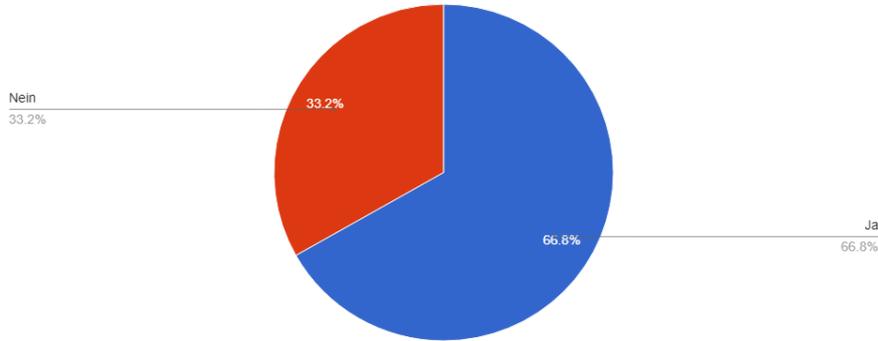


Option	Ø	1	2	3	4	5	6
Kundenfrequenz seit der Einführung der Maskenpflicht	Ø: 3.26 Σ: 250	26 10.4%	45 18%	60 24%	78 31.2%	39 15.6%	2 0.8%

Die durchschnittliche Note beträgt 3.3. Das ist heisst übersetzt ungenügend.

Frage 4 - Ist ein Konsumtourismus in die benachbarten Kantone spürbar?

Frage 4 - Ist ein Konsumtourismus in die benachbarten Kantone spürbar?



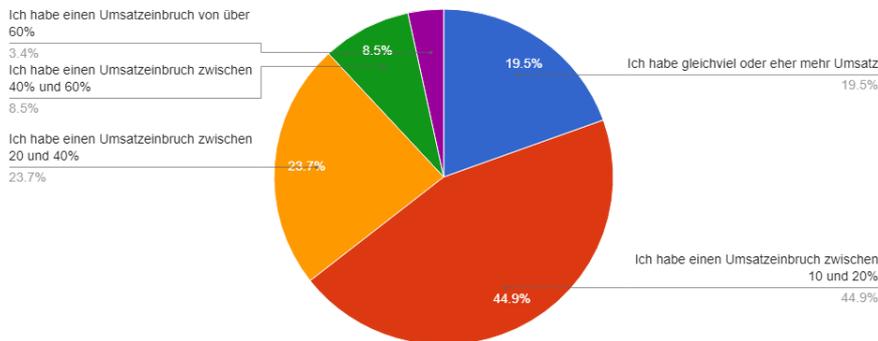
Option	Prozent	Anzahl
Ja	66.80	165
Nein	33.20	82

Können Sie diese Aussage mit einem Beispiel belegen?

Hier folgt eine lange Liste von individuellen Antworten. Vielfach ist die Begründung, das Ausbleiben von Kunden aus anderen Kantonen oder die Erklärung von Kunden, dass sie erst wieder ins Geschäft kommen, wenn die Maskenpflicht abgeschafft ist.

Frage 5 - Wie ist Ihr Umsatzverlauf seit der Einführung der Maskenpflicht am 3. September 2020?

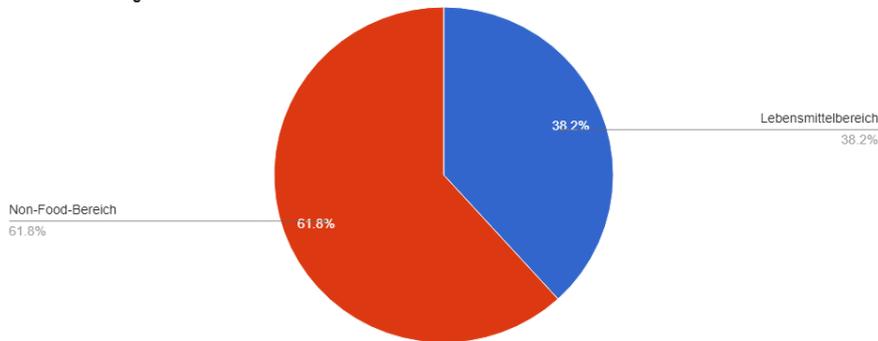
Frage 5 - Wie ist Ihr Umsatzverlauf seit der Einführung der Maskenpflicht am 3. September 2020?



Option	Prozent	Anzahl
Ich habe gleichviel oder eher mehr Umsatz	19.49	46
Ich habe einen Umsatzeinbruch zwischen 10 und 20%	44.92	106
Ich habe einen Umsatzeinbruch zwischen 20 und 40%	23.73	56
Ich habe einen Umsatzeinbruch zwischen 40% und 60%	8.47	20
Ich habe einen Umsatzeinbruch von über 60%	3.39	8

Zusatzfrage: Wenn Sie ein gemischtes Sortiment führen (Food und Non-Food), in welchem Sortiment ist die Umsatzeinbusse grösser?

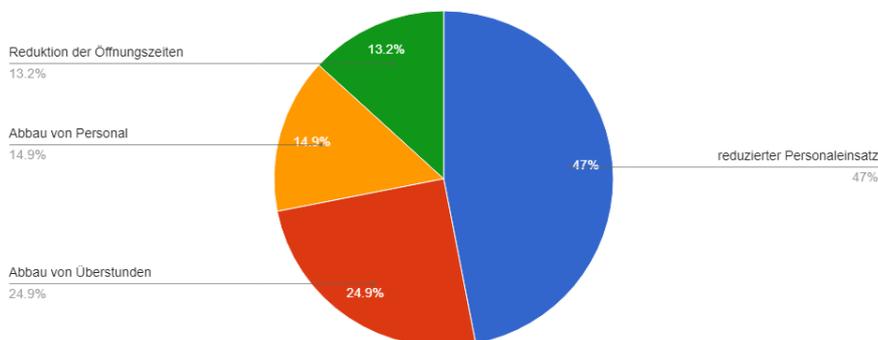
Zusatzfrage: Wenn Sie ein gemischtes Sortiment führen (Food und Non-Food), in welchem Sortiment ist die Umsatzeinbusse grösser?



Option	Prozent	Anzahl
Lebensmittelbereich	38.24	26
Non-Food-Bereich	61.76	42

Frage 6 - Falls Sie einen Umsatzverlust hinnehmen müssen, was unternehmen Sie dagegen?

Frage 6 - Falls Sie einen Umsatzverlust hinnehmen müssen, was unternehmen Sie dagegen?



Option	Prozent	Anzahl
reduzierter Personaleinsatz	46.98	132
Abbau von Überstunden	24.91	70
Abbau von Personal	14.95	42
Reduktion der Öffnungszeiten	13.17	37

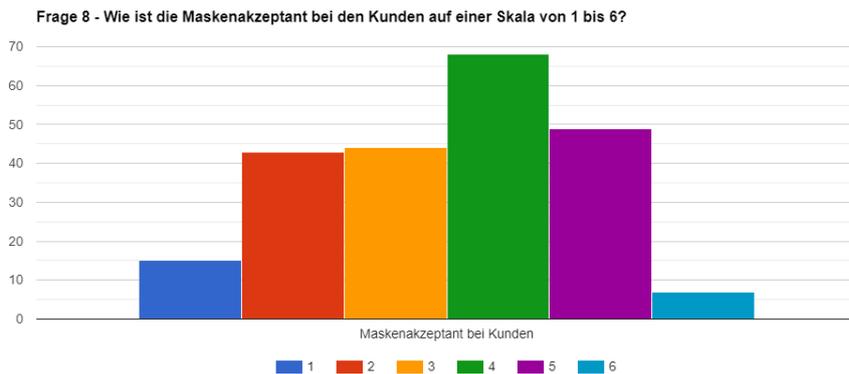
Frage 7 - Was unternehmen Sie, damit die Kundenfrequenzen wieder steigen und das Einkaufserlebnis mit Masken gefördert werden kann?

Hier folgt eine lange Liste von individuellen Antworten. Bei vielen Geschäften ist man hilflos. Andere Geschäfte versuchen es mit Aktionen und Rabatten, was natürlich die Marge noch mehr schwächt.

Frage 8 - Wie ist die Maskenakzeptanz bei den Kunden auf einer Skala von 1 bis 6?

Skala nach Schulnotensystem

- 1 = unbrauchbar
- 2 = sehr schwach
- 3 = schwach
- 4 = genügend
- 5 = gut
- 6 = sehr gut

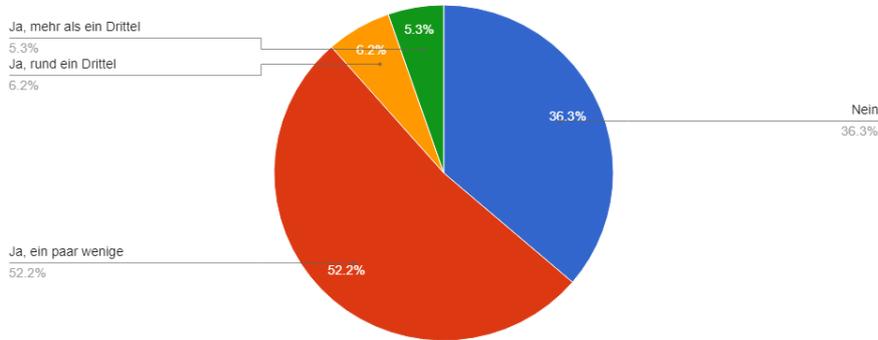


Option	Ø	1	2	3	4	5	6
		1	2	3	4	5	6
Maskenakzeptanz bei Kunden	Ø: 3.5 Σ: 226	15 6.64%	43 19.03%	44 19.47%	68 30.09%	49 21.68%	7 3.1%

Auch hier die Antwort ein Ungenügend.

Frage 9 - Kehren Kunden um, wenn sie beim Betreten des Geschäfts bemerken, dass Maskenpflicht besteht?

Frage 9 - Kehren Kunden um, wenn sie beim Betreten des Geschäfts bemerken, dass Maskenpflicht besteht?

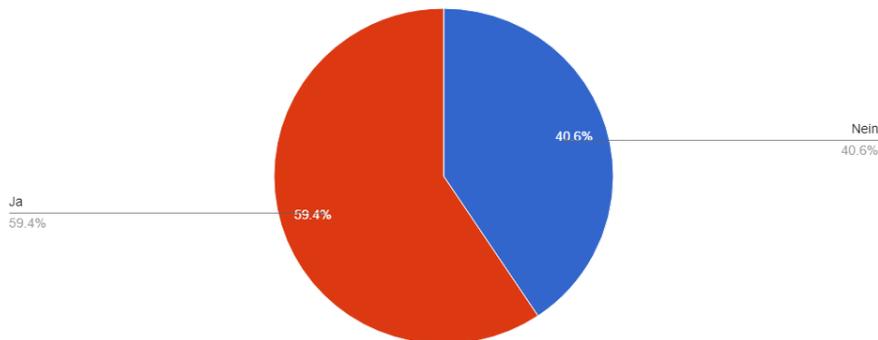


Option	Prozent	Anzahl
Nein	36.28	82
Ja, ein paar wenige	52.21	118
Ja, rund ein Drittel	6.19	14
Ja, mehr als ein Drittel	5.31	12

Wenn sich Kunden denn entschliessen, im Kanton Solothurn einzukaufen, dann kehren nur noch wenige um. Die Geschäfte beklagen sich aber, dass der Kunde nur noch gezielt einkauft – also mit dem Einkaufszettel in die Geschenkboutique kommt – und Spontaneinkäufe ausbleiben würden.

Frage 10 - Haben Sie Kunden aus anderen Kantonen? Spüren Sie bei diesen Kunden einen Rückgang?

Frage 10 - Haben Sie Kunden aus anderen Kantonen? Spüren Sie bei diesen Kunden einen Rückgang?



Option	Prozent	Anzahl
Nein	40.63	91
Ja	59.38	133